**BANDO VOUCHER INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022**

**Modulo descrizione progetto**

|  |
| --- |
| **Denominazione impresa**: |

**Ambiti di attività:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Barrare ambito dell’attività oggetto di spesa** | **n. preventivo, data e fornitore** |
| **a)** percorsi di rafforzamento della presenza all’estero: | |
| avvio e realizzazione di progetti d’internazionalizzazione di analisi e orientamento specialistico volti a facilitare l’accesso e il potenziamento nei mercati esteri (anche) in collaborazione con le CCIE: analisi e ricerche di mercato per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti uno specifico mercato; ricerca clienti/partner per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione al progetto UTRADE per finalizzare i contatti di affari; |  |
| l’ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all’esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali |  |
| la protezione del marchio dell’impresa all’estero |  |
| l’accrescimento delle capacità manageriali dell’impresa attraverso attività formative a carattere specialistico in ambito internazionale |  |
| lo sviluppo delle competenze interne attraverso l’utilizzo in impresa di temporary export manager (TEM) e digital export manager in affiancamento al personale aziendale |  |
| il potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/brochure/presentazioni aziendali; |  |
| assistenza legale, contrattuale o fiscale legata all’estero. |  |
| **b)**  lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all’estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali): | |
| progettazione, realizzazione e potenziamento degli strumenti digitali, delle vetrine digitali e di marketing con traduzione in lingua straniera per favorire le attività di e-commerce e di business internazionale; |  |
| la realizzazione di “virtual matchmaking”, ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d’affari e B2B anche virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali |  |
| l’avvio e lo sviluppo della gestione di business on line, attraverso l’utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/marketplace; |  |
| la partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all’estero (sia in Paesi UE, sia extra Ue) o anche a fiere internazionali in Italia. |  |

**Breve descrizione dell’iniziativa (descrivere il progetto con riferimento agli ambiti finanziati dal Bando):**

|  |
| --- |
|  |

**Obiettivi e risultati attesi**

|  |
| --- |
|  |

**Riepilogo dei costi del progetto**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COSTI PER AMBITO DI ATTIVITA’** | **TOTALE COSTO (imponibile)**  **€** | **FORNITORE/I** |
| **COSTI PER AMBITO a)** |  |  |
| **COSTI PER AMBITO b)** |  |  |
| **Totale COSTI** |  | |

**LUOGO, DATA**

Firma Digitale del richiedente